



Univerza v
Ljubljani
*Biotehniška
fakulteta*

„Trg ekoživil v Sloveniji in potenciali za rast slovenske ekološke tržne pridelave“



Ljubljana, 23. november 2010

Značilnosti slovenskih tržno usmerjenih ekoloških kmetij

Doc. dr. Luka Juvančič



Ka€CPP Katedra za
agrarno ekonomiko,
politiko in pravo

Motivacija in cilji

- Rast deleža ekokmetij oziroma zemljišč v ekološki pridelavi se v zadnjih letih upočasnjuje
 - Kaj to pomeni v kontekstu približevanja ciljem ANEK ?
- Hipoteza: obstajajo ovire za preusmerjanje v ekopridelavo
 - prenos znanja in informacij (osnovne informacije, tehnološko in ekonomsko svetovanje idr.)
 - Neizkoriščene rezerve vzdolž celotnega trženjskega spleta (obseg tržne ponudbe in njena organizacija, povezovanje, tržne poti)
 - strukturne danosti oziroma dejavniki ekonomske narave
- Cilj raziskave:
 - ugotoviti, kakšno je stanje domače ekološke pridelave za trg, katere so glavne ovire za trženje in kakšni so načrti ekoloških pridelovalcev glede trženja

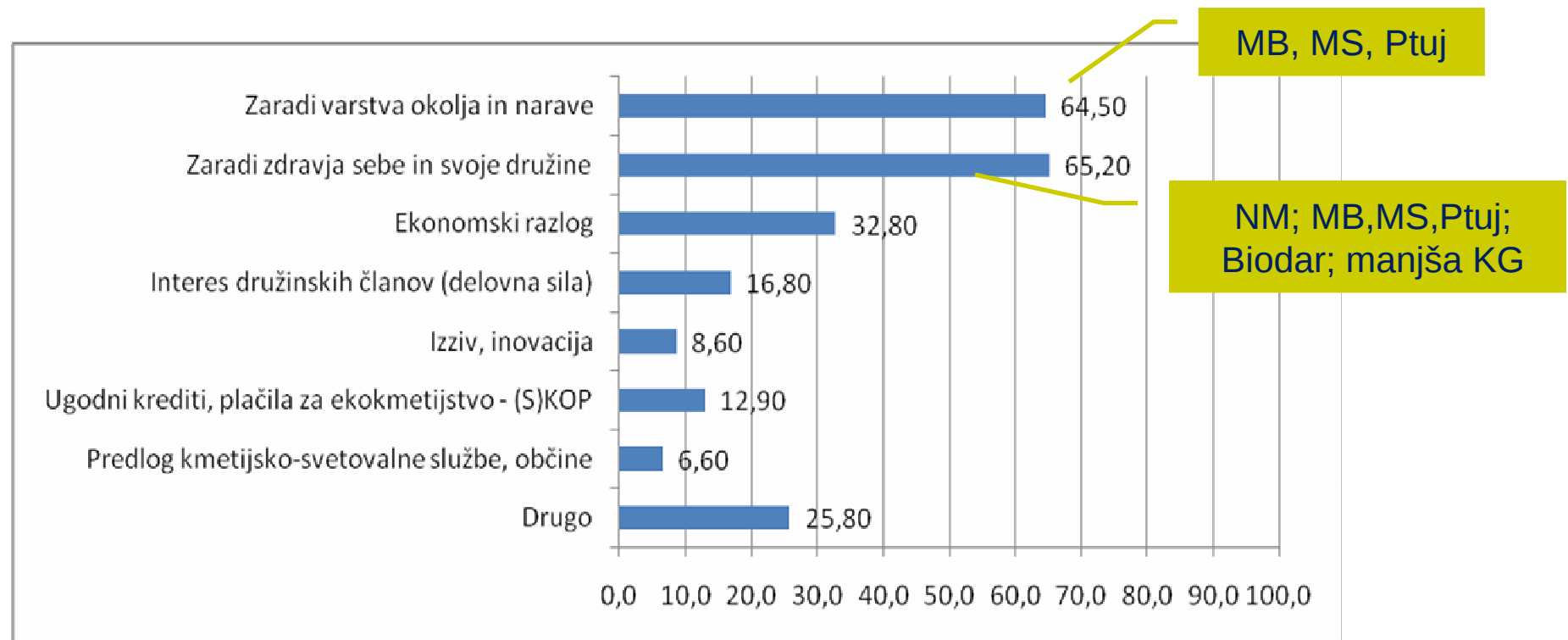
Pristop k raziskavi

- Anketiranje ekoloških kmetij (jan-mar '10, FF-Odd. za geografijo)
- Pregled vzorca po velikostnih razredih oz proizvodnih tipih

		Slovenija (n=1788)	Vzorec (n=256)
		(%)	(%)
Velikostni razredi kmetij	do 5 ha	18,0	18,0
	od 5 do 10 ha	35,6	32,8
	od 10 do 20 ha	30,1	32,0
	20 ha in več	16,3	17,2
Proizvodni tipi kmetij	poljedelstvo	10,6	15,2
	trajni nasadi	15,3	14,8
	zelenjava	14,9	19,1
	živinoreja	59,2	50,8

- Grupiranje odgovorov: velikost, proizvodni tip, regija, Biodar
- Statistična značilnost razlik (χ^2 , F-test)

Motivi za usmeritev v ekološko kmetijstvo



5% kmetij v sistemu nadzora v letu 1998 in prej

83% kmetij vključenih v sistem nadzora med 1999 in 2004

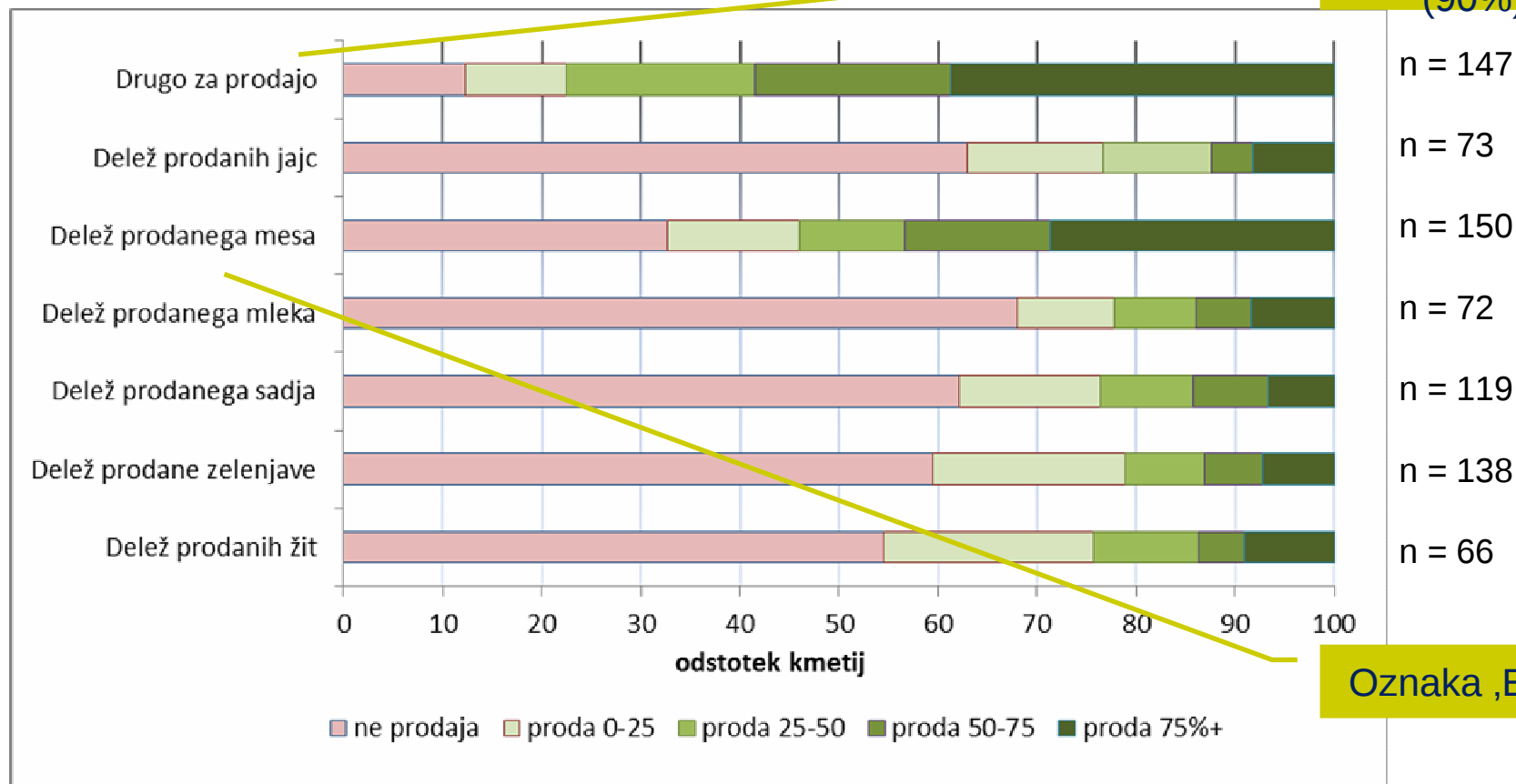
10% kmetij vključenih v sistem nadzora med 2005 in 2008

Delež dohodka iz kmetijstva

Delež dohodka iz kmetijstva	število kmetij	odstotek
0-25 %	142	55,5
26-50 %	67	26,2
51-75 %	17	6,6
76-100 %	30	11,7
skupaj	256	100,0

Izrazito majhen obseg proizvodnje za trg!

Obseg prodaje (po skupinah proizvodov)

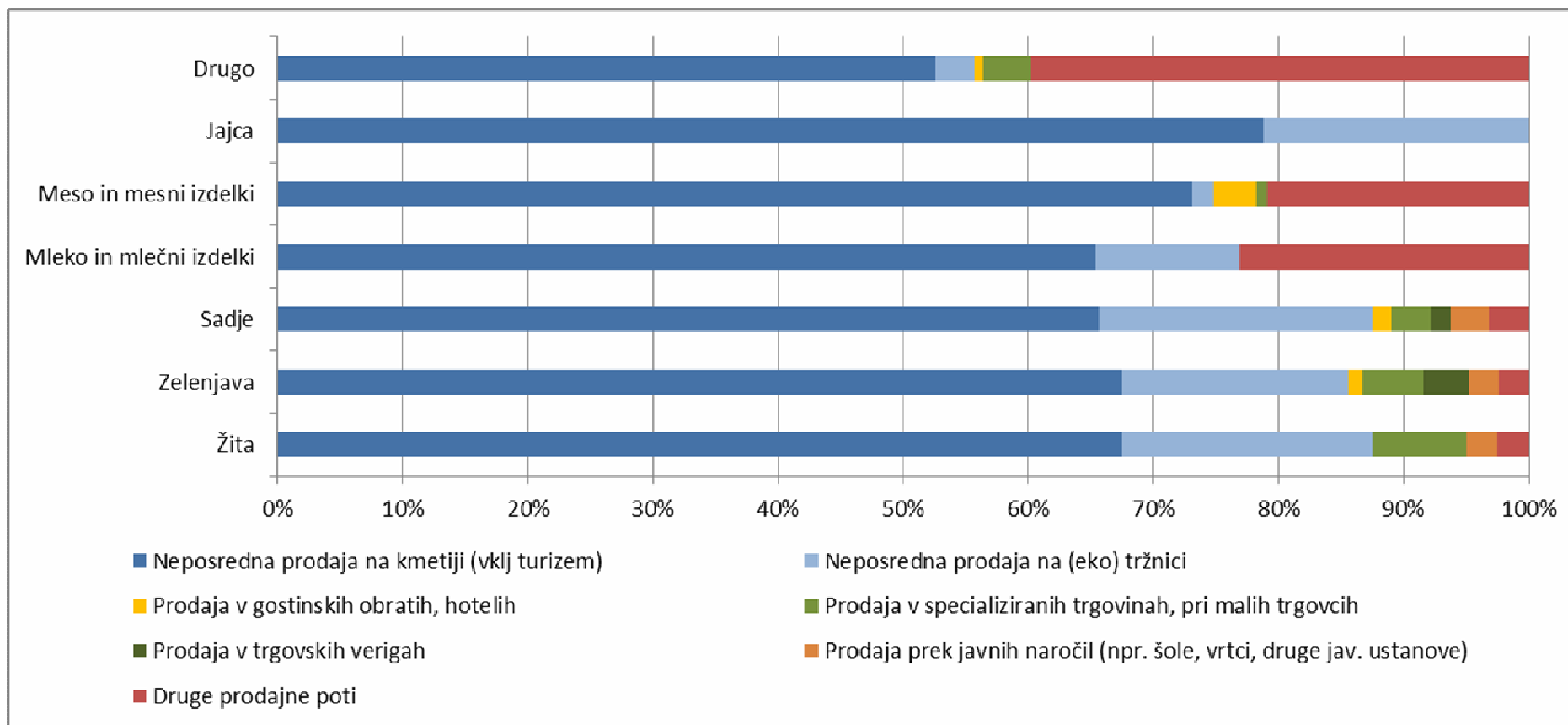


Žive živali
(90%)

Oznaka „Eko“?

- Predelava na kmetiji → MAX: sadje (39,4%); žita (30,3%); meso (28,8%)
- Turizem na kmetiji → MAX: meso (21,1%); zelenjava (16,7%); sadje (13,6%)

Prodajne poti, oglaševanje

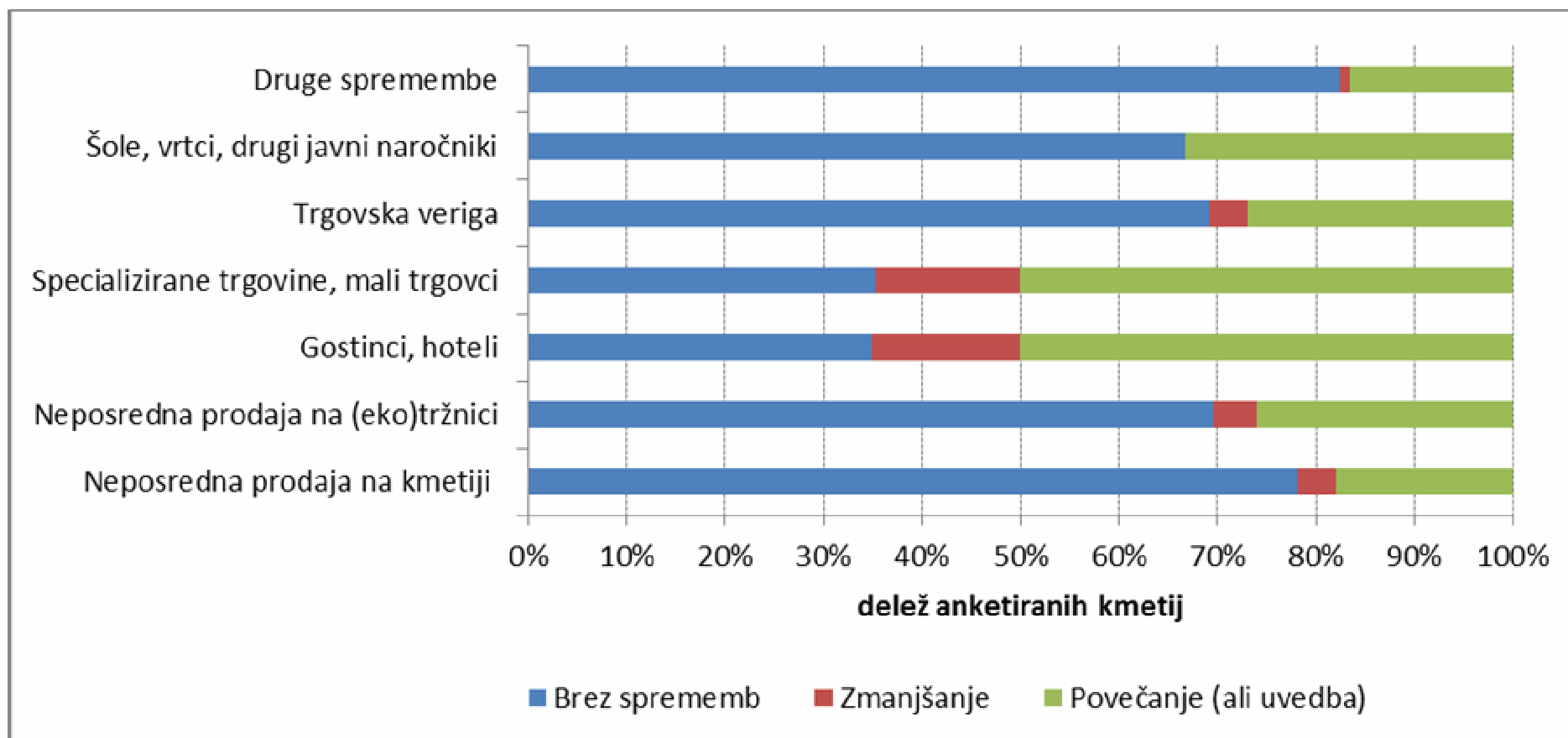


Oglaševanje:

- Dve tretjini ne oglašuje, oz. se zanaša na 'dober glas'
- Oglaševanje na spletu - vključitev (21%), samostojno (5%); letaki, mediji (10%)

Načrtovane spremembe trženja

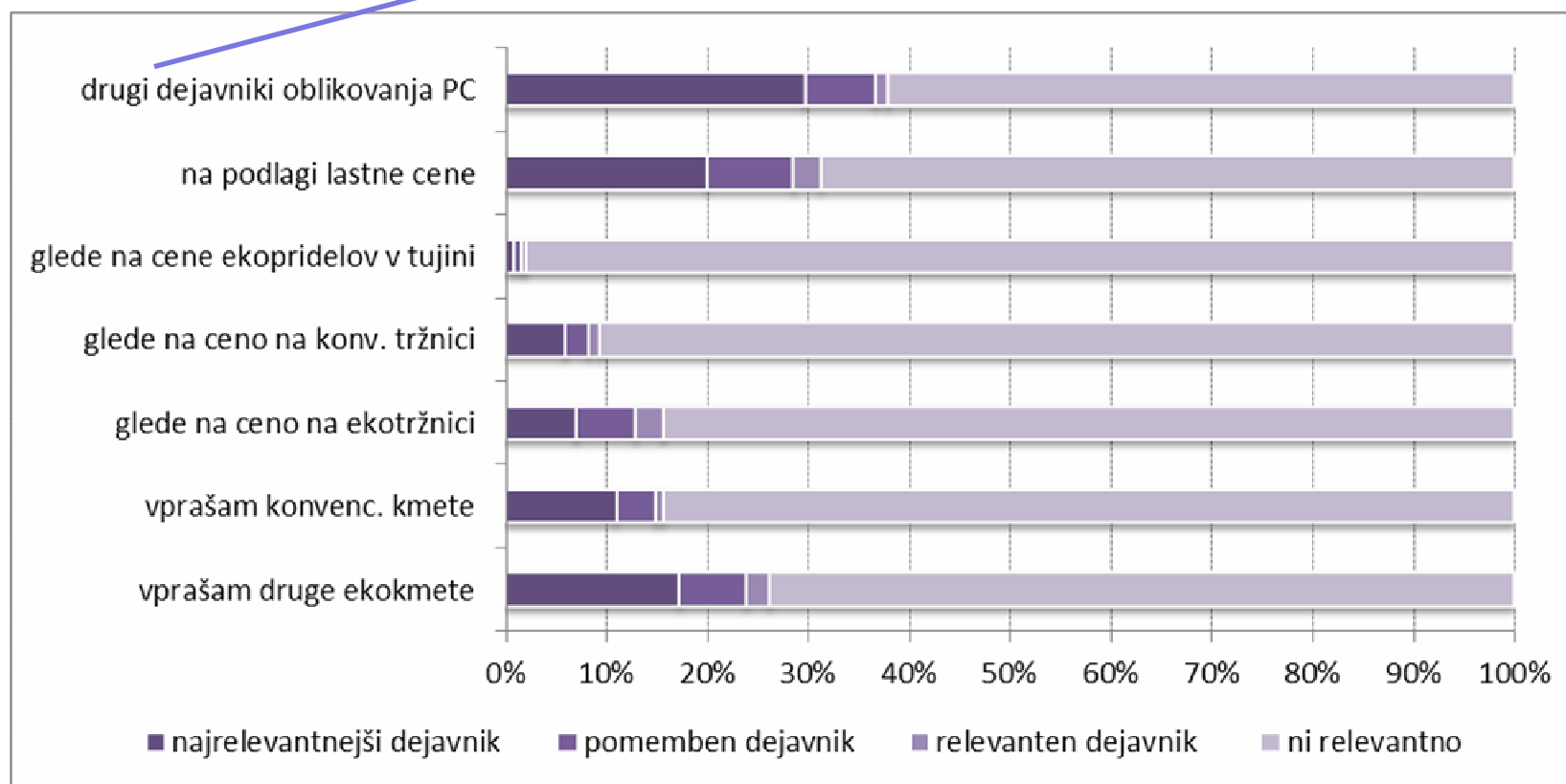
- Za obstoječe tržne poti:



- Nove tržne poti: Intenzivnejše povezovanje med posameznimi ponudniki (25%), povečanje zemljišč (13%); vstop v b.z. Biodar (10%)

Oblikovanje prodajnih cen

Grosisti (KZ, klavnice),
mediji, kupci



Sodelovanje, medsebojno povezovanje

	+	×
Združenja ekoloških kmetov	Izobraževanje, tehnologije	Oblikovanje cen
Biodar	Odpiranje trgov	Oblikovanje cen
Sodelovanje z drugimi organizacijami	Izobraževanje, tehnologije	Oblikovanje cen
Kmetijsko svetovalna služba	Izobraževanje, tehnologije Ukrepi za podporo ekokmetijstvu	Oblikovanje cen

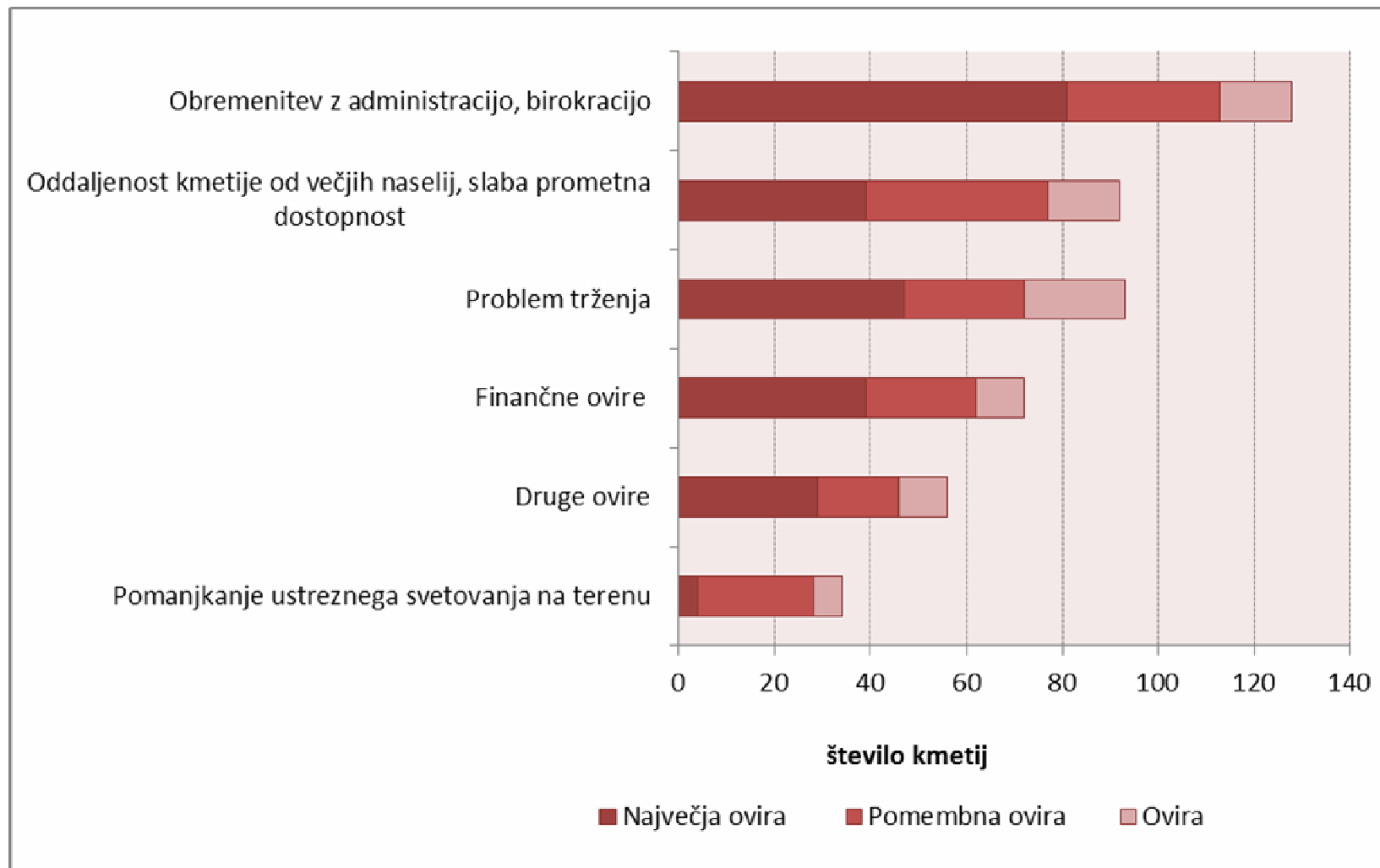
Zelenjava, sadje

Dobro CE
Slabše KR

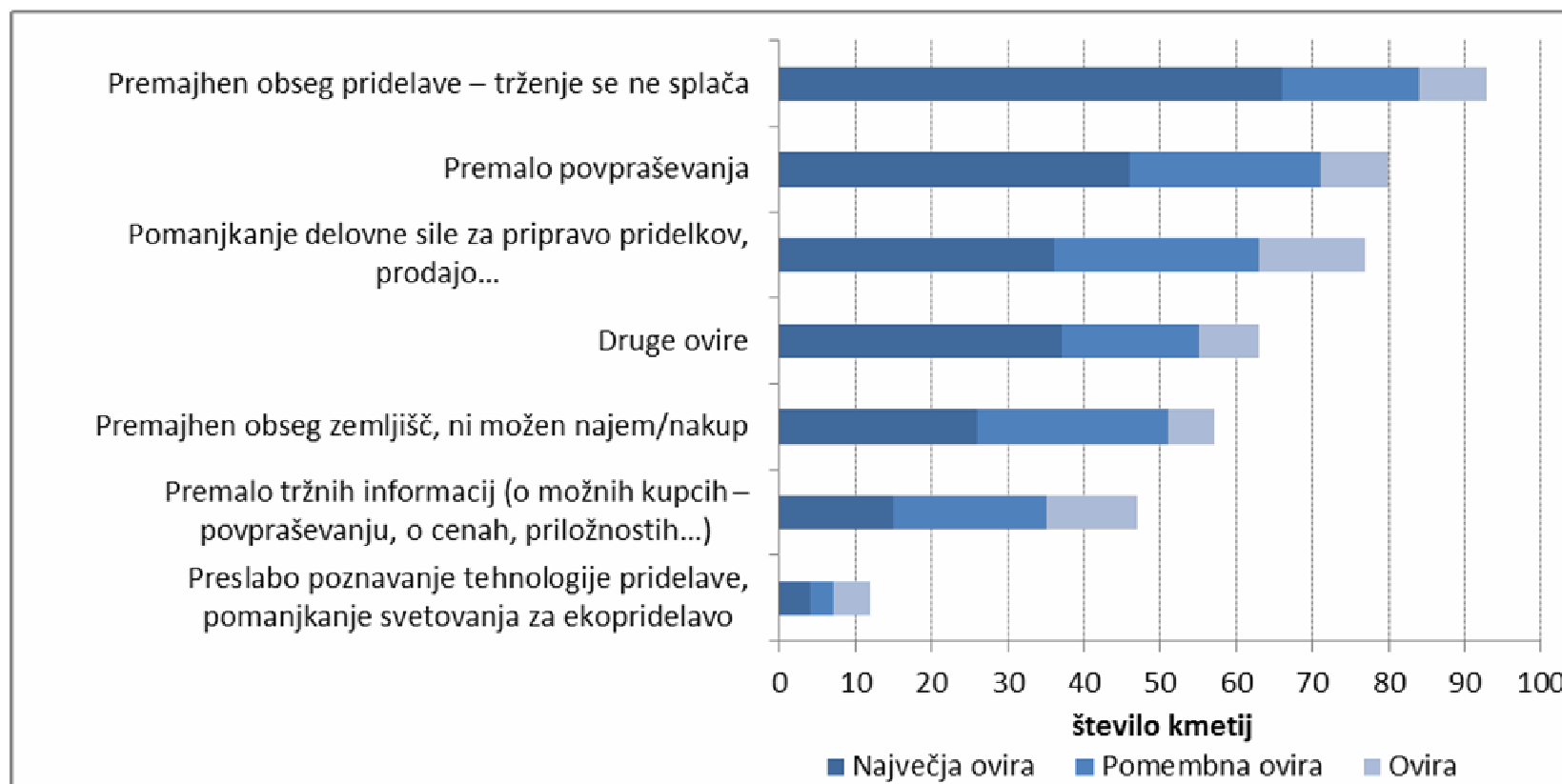
Dobro CE
Slabše KR,
NM

- Individualno sodelovanje med pridelovalci: odstopanje navzgor pri zelenjadarih, uporabnikih b.z. Biodar

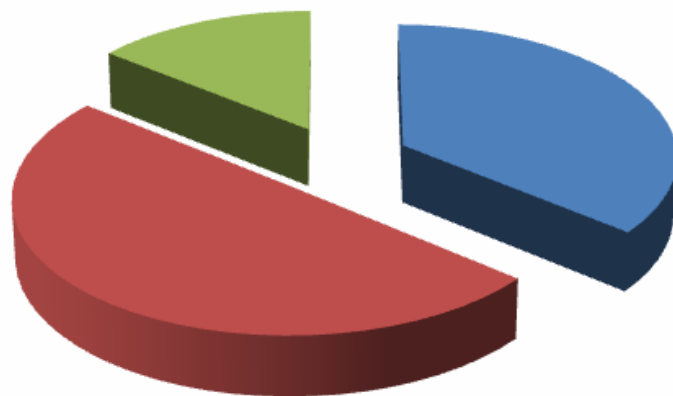
Ovire pri ekokmetovanju po percepciji anketirancev



Ovire za povečanje trženja ekopridelkov po percepciji anketirancev



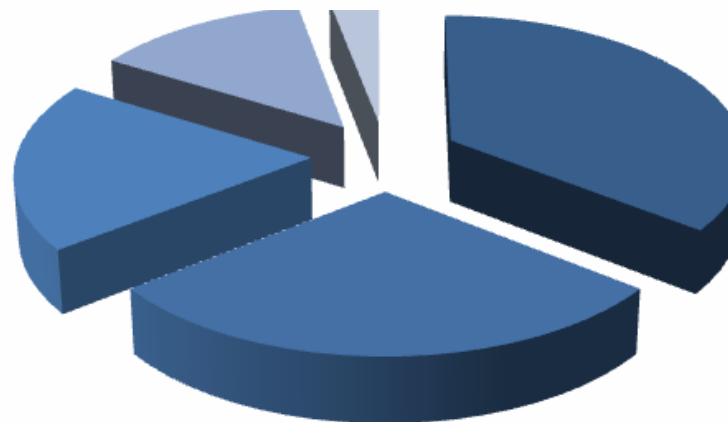
Načrti za prihodnost



- Spremembe, posodobitve
- Brez sprememb v obsegu in usmeritvi
- Nejasna prihodnost kmetije



- Negotovo
- Postopna opustitev



- opreme, zgradb
- Dopolnilne dejavnosti
- Večji obseg prodaje
- Predelava, neposredna prodaja
- Preusmeritev



Univerza v
Ljubljani
*Biotehniška
fakulteta*

„Trg ekoživil v Sloveniji in potenciali za rast slovenske ekološke tržne pridelave“



Ljubljana, 23. november 2010

Značilnosti slovenskih tržno usmerjenih ekoloških kmetij

Doc. dr. Luka Juvančič



Ka€CPP

Katedra za
agrarno ekonomiko,
politiko in pravo