

Intervju s tržnimi akterji

Ariana-Lucija Tratar-Supan
Inštitut za trajnostni razvoj

Center Evropa, 23.11.2010

namen

- Ugotoviti stanje in značilnosti trga ekoživil v SI
- Opisati dinamiko dosedanjega razvoja
- Oceniti trende

delo

Sodelujoči:

15 ključnih tržnih akterjev (80-90% prometa)

2 odklonila

Metoda:

Poglobljen intervju, 6 tematskih sklopov

tematski sklopi

1. Značilnosti tržnih akterjev
2. Ocena značilnosti porabnikov
3. Ocena ponudbe
4. Prodaja
5. Razvoj podjetja ter morebitne ovire
6. Drugi dejavniki

rezultati

Razvoj sektorja ekoživil:

2009: vsi veliki tržni akterji že načrtno razvijajo sektor EŽ

2008 - 2010: veliko povečanje števila malih tržnih akterjev

rezultati

Slovenski porabniki

- Ozaveščeni, visoko izobraženi, obveščeni
- Mlajše družine z otroci
- Zaupajo v ekoživila in oznake
- Povpraševanje po svežem sadju / zelenjavi
- Ekoživila splošno 15% porast/leto

rezultati

Slovenski porabniki

Pripombe porabnikov:

- Visoka cena
- Nezadostnost in pestrost (SI) ponudbe
- Veliko oznak (nezaželeno); zavajajoč znak MKGP za EP in IP
- BIODAR pozitivno

rezultati

Ponudba

Pripombe tržnih akterjev:

- Pomanjkanje profesionalnosti
- Nepodjetnost
- Nepovezanost / nesodelovanje

EKOKMETOV

rezultati

Ponudba

- Pestra in dostopna le v večjih krajih
- Skromna ponudba SI ekoživil v maloprodaji
(tako v običajnih kot v specializiranih eko trgovinah)

rezultati

Ponudba

- Le polovica vprašanih ponuja SI ekoživila
- Pri teh je delež SI ekoživil med 4 -10 %
- Vsi bi želeli ponujati več SI ekoživil
(povpraševanje porabnikov!)

Razlogi:

- premajhne količine in pestrost
- cena slovenskih ekoživil

rezultati

Prodaja

Zaupni podatki – uporabljeno v izračunih.

rezultati

Razvoj

- Promocija: manj kot 1% prometa
- Namen je povečati obseg prodaje
(strategije glede ponudbe, prepoznavnosti...)

rezultati

Drugo

Mediji: poročajo pozitivno, a površno
Zakonodaja: srednje poznavanje

Država in lokalne oblasti:

Pomanjkanje STROKOVNE podpore:

- Infrastruktura – povezava kmetov za trg
- Izobraževanje celotne verige (njiva – krožnik)

Pomanjkanje FINANČNE podpore:

- Subvencije naložb
- Plačila eko – integrirano (premajhna razlika)

**NI CELOVITE POLITIKE ZA POSPEŠITEV RAZVOJA
EKOKMETIJSKEGA SEKTORJA**

rezultati

Drugo

Potrebe po raziskavah:

- Zahteve in pričakovanja potrošnikov
- Ocena prometa (uvoz / izvoz)
- Trg ekoživil v SI



Hvala za pozornost!

6