

Integracija ugotovitev in priporočila

Anamarija Slabe

Inštitut za trajnostni razvoj

Center Evropa, 23.11.2010

cilji in stanje

- Velik razkorak med ciljem ANEK in stanjem:

10 % - 1 % - 0,2 %

Primerjava: FR 1,9 %; AT 6 %; DK 7,2 %; CZ 0,8 % (2008)

- Letna stopnja rasti trga ekoživil v SI: **10-15 %**
- 80–90 % SI ekoživil prodajo neposredno
- 80 % prometa od (malo)prodaje ekoživil ustvarijo trgovine
- delež SI ekoživil v maloprodaji je manj kot 5 %
- kupci ekoživil želijo več živil slovenskega porekla

Trg ekoloških živil je trenutno še malo izkoriščena priložnost za slovenske pridelovalce in predelovalce.

- pomen neposrednega trženja
- pomen trženja prek trgovin in predelave



razvijati oboje.

Povečanje tržnega deleža slovenske ekopridelave je pomembno ne le po gospodarski plati, temveč tudi za izboljšanje okoljske trajnostnosti slovenskega kmetijstva.

- več javnih dobrin – okolje, zdravje, narava.



trg tega sedaj ne plača.

stanje

Navidezen paradoks:

- SI ekopridelava pokriva le 15 % potreb trga, porabniki ekoživil sprašujejo po slovenskem poreklu, a hkrati...
- del anketiranih kmetov kot pomembno oviro navaja težave s trženjem

Toda: velika ovira za trženje je oddaljenost oziroma slaba prometna dostopnost.

prednosti in priložnosti

- povpraševanje raste; zanimanje za SI poreklo
- velika dinamika na trgu
- prepoznaven znak BIODAR
- ugodna starostna struktura porabnikov
- višje cene so lahko vzpodbuda
- optimizem ekoloških kmetij
- mediji večinoma pozitivno
- zelena javna naročila, interes šol in vrtcev

šibkosti

- premajhen obseg in pestrost pridelave
- tržna nepovezanost pridelovalcev
- nizka raven tržne profesionalnosti
- ni celovite politike razvoja sektorja
- slabo poznavanje EK in slab prenos znanja
- pomanjkanje tržnih informacij
- visoke cene ekoživil, velike razlike med trž. kanali
- velike razlike v kakovosti podpore kmet. svet. službe
- zavajajoča promocija integrirane pridelave & znak
- preveč administracije, birokracije

ključna priporočila

(za različne akterje)

- osveščanje in izobraževanje porabnikov
- učinkovite spodbude za povezovanje in skupne tržne nastope ekoloških pridelovalcev
- ustrezno informiranje konvenc./IP pridelovalcev
- izboljšanje prenosa znanja
- zmanjševanje administracije

ključna priporočila

(za različne akterje)

- večja promocija na strani tržnih akterjev
- srednje- in dolgoročno pogodbeno sodelovanje med pridelovalci in trgovino oz. predelavo
- spodbude za uveljavljanje zelenih javnih naročil
- izboljšanje tržnih informacij o trgu ekoživil v Sloveniji
- koordinirano delo različnih relevantnih ministrstev